

# 哈电集团创先争优及学习型党组织建设活动 简 报

〔2011〕第 21 期

哈电集团编

2011 年 11 月 15 日

---

## “三各阶段” “四个方面” “五项原则” 锅炉公司扎实推进学习型组织创建活动

为扎实有效地推进学习型组织创建，进一步加强企业党员干部和职工队伍的思想政治建设，提高党员干部和职工队伍的理论素养和技术业务水平，更好地推进企业持续平稳健康发展，锅炉公司把学习型组织创建工作分为**三个阶段**：第一阶段为规范学习阶段，重点是建立学习制度，制定学习规划，营造学习氛围，分层次组织学习；第二阶段为深化学习阶段，重点是深入调查研究，广泛征求意见，完善学习制度，开展经验交流；第三阶段为总结提高阶段。重点是巩固学习成果，总结表彰先进，推广成功经验，制定下一步学习规划。

在学习内容的设计上，突出**四个方面**——**一是政治理论**：深入学习中国特色社会主义理论体系，学习实践科学发展观，学习党的路线方针政策和法律法规，学习践行社会主义核心价值体系；**二是专业知识**：认真学习战略管理、营销管理、财务管理、

风险管理、人力资源开发、产品开发、生产组织、企业规章、企业文化等与企业相关的知识；**三是岗位技能**：立足本职，适应岗位和履行职责的需要，按照干什么学什么、缺什么补什么，加强技术业务学习，不断提高岗位技能；**四是实践经验**：既要向书本学习，又要向实践学习、向优秀企业学习、向身边群众学习，不断学习总结和借鉴运用职工在实践中创造出的好做法、好经验。

为保证学习效果，制定了**五项原则**，即坚持科学理论指导企业发展的原则；坚持理论联系实际、学以致用原则；坚持领导干部、党员作表率的原则；坚持改革创新、注重形式多样的原则；坚持学习与工作两不误、两促进的原则。

为使创建学习型组织工作更具针对性、实效性，锅炉公司针对各类岗位的不同特点，进一步突出学习重点，分层次、有侧重地制定专题学习计划。

在学习型组织建设中，公司党委书记作为第一责任人，亲自组织，亲自辅导，亲自检查，采取中心发言与集体研讨相结合，集中学习与自学相结合，邀请公司内各系统、各专业专家授课与外请知名学者举办辅导讲座相结合，观看视频资料与到兄弟企业参观学习相结合等多种形式，强化学习效果。

领导班子坚持理论联系实际，在每月集中学习两次、年度自学时间累计365小时以上、每季精读两本好书的基础上，建立基层联系点，分工负责，深入实际调查研究，年人均撰写调研报告或体会文章五篇以上，提高了领导班子认识问题、分析问题和解决问题的能力。

**一是建立机制，科学管理。**建立例会制度，推进工作办公室定期讨论研究学习型组织建设的推动工作。党委宣传部、党委组织部、劳人处、企业管理发展处及群团组织明确分工，落实责任，共同推进学习型组织建设。根据不同时期、不同阶段、不同类别、

不同层次、不同岗位的特点，把学习的普遍性要求与特殊需要相结合，分别提出相应的学习任务，建立培训题库，建立示范点，明确学习时间、目标及要求；同时加强督促、检查、考核，建立相应的考学、评学、奖学制度。公司为学习型组织建设创造条件，加大投入力度，为全公司员工购买图书《西点最神奇 24 堂员工课》。

**二是拓展阵地，创新方法。**整合学习培训资源，拓展学习培训阵地，发挥两级中心组、职工学习、“三会一课”、中层管理者述职述学、专题研讨、岗位培训等主渠道作用，大力倡导开放式学习、互动式学习、研究式学习、共享式学习等形式，不断激发干部职工学习的内在动力。

**三是丰富载体，搭建平台。**创新学习理念，精心设计活动载体，丰富和完善学习讲坛、兴趣小组、研究小组、交流研讨、案例分析、专题辅导、知识竞赛、拓展训练、参观考察等喜闻乐见的活动，不断增强学习的吸引力，引导职工把学习作为一种责任、一种精神追求和生活方式。

**四是舆论引导，典型示范。**加强舆论宣传，把握正确导向，为推进学习型组织建设营造浓厚氛围。在报纸、广播、局域网上建立“学习园地”，定期刊发干部职工的学习成果；及时总结、培养、宣传不同层次、不同岗位的先进典型，以点带面，不断扩大典型的辐射效应；定期开展学习交流活动，总结先进，推广成功经验。

自去年学习型组织创建以来，组织员工共读书 70 余本，撰写体会 2589 篇，岗位培训 6541 人次，专题讲座 4537 人次，培养了 22 个典型小组，32 个典型个人，成立 13 个兴趣小组和 23 个研究小组，组织知识技能竞赛 16 次，考察学习 27 次，建立书屋 8 个。

学习型组织的创建，不仅进一步提高了全员的综合素质，而且也有效地促进了公司各项工作的落实。2010年，面对复杂多变的外部形势和繁重的生产经营工作任务，哈锅公司深入贯彻落实科学发展观，全力实施全员营销、科技创新、成本领先、人才强企、精细管理、文化引领等“六大发展战略”，团结带领全体党员干部和职工群众，同心同德，团结拼搏，锐意进取，出色完成了公司年度各项工作目标和任务，工业总产值、营业收入、产品产量等各项主要指标创哈锅及行业历史新高，重新站稳行业排头。其中工业总产值同比增长8.2%，营业收入同比增长6.7%，电站锅炉产品产量同比增长17.2%，利润总额同比增长97.4%。今年一季度，工业总产值虽然同比下降4%，但营业收入、利润总额却同比增长了24.8%和215%。

---

主送：各所属企业党委、总部机关党委及所属党（总）支部。

抄送：集团公司、股份公司领导，公司党委各部门。

---

共印 30 份